

## THE COMMITMENTS

1991 drehte Alan Parker den Film "The Commitments" einen phänomenalen Erfolgsfilm, der später auch vielfach im deutschen Fernsehen zu sehen war. Beteiligt an diesem Projekt waren auch einige junge aufstrebende Musiker, die aus Dublin stammten - dem Milieu in welchem auch der Film spielte.

Nachdem der Film erfolgreich war, träumten auch einige Musiker davon, diesen Erfolg musikalisch zu nutzen und stürzten sich in Solo-Karieren. Diese waren jedoch aufgrund der tatsächlich harten Welt der Plattenindustrie nicht wirklich erfolgsgekrönt. Was blieb, sind die Erfolge derer, die seit 1993 als "The Commitments" weitermachten und LIVE spielten. Und wie sie spielten...

Aus der fiktiven Filmband wurde eine elektrisierende Live Band, die jeden Saal in die große Zeit der Soulmusik zurück versetzt. In verschiedenen Besetzungen haben sie seither weit über 1000 Shows vor über 3.000.000 Menschen weltweit gespielt. Regelmäßige Reisen in die USA brachten Auftritte u. a. im legendären „House of Blues“-Club in Los Angeles, anlässlich dessen sich "Blues Brother" DAN ACKROYD die Bemerkung "THE BEST SOUL REVIEW I HAVE EVER SEEN OR HEARD!" nicht verkneifen konnte.

Nun soll die „am härtesten arbeitende Band der Welt" endlich den Soul von Dublin nach Deutschland bringen.

KENNETH McCLUSKEY - im Film Derek „The Meatman" Scully

DICK MASSEY - Billy "The Animal" Mooney

JOE "THE MOOSE" WALSH

KAREN COLEMAN & CLAIRE MALONE

DARRAGH O'KELLY, DARREN HENLEY, SERGE STAVILA, DANNY HEALY...

...bringen ihre im Londoner Empire, Shepherds Bush, mit den Gästen Dennis Edwards, Steve Cropper, Clarence Clemons und anderen aufgenommene Live-CD "Committed To Soul" mit.

Im Internet zu finden unter [www.thecommitments.net](http://www.thecommitments.net)

Was die letzten 10 Jahre passiert ist...

1991

nach dem weltweitem Erfolg des THE COMMITMENTS Film nahmen sich die Stars des Filmes erst mal eine wohlverdiente Pause.

1993

konzentrierte sich die Band anfangs noch auf die UK und war dort auf 3 ausverkauften Tourneen mit über 100 Shows unterwegs. Danach ging es auf eine weitere sehr erfolgreiche Tour im Golfgebiet.

1994

spielten sie sich auch non-stop quer durch Europa: Nach Shows in Luxembourg berichtete die

Presse: „Seit dem Ende des 2. Weltkrieges waren nicht mehr solche Menschenmassen auf den Strassen Luxembourgs zu sehen“.

1995

spielte die Band über 120 Konzerte allein in den USA. Auch den kanadischen Markt eroberten sie im Sturm und in Toronto spielten sie drei Nächte hintereinander in einer ausverkauften RPM-Halle. Dieser Erfolg entsprach dem gleichen Ticketverkauf der Rolling Stones, die in der selben Halle auf ihrer „The Voodoo Lounge“ Tour spielten.

1996

ging es weiter mit der Eroberung neuer Gefilde in den USA. Die Band spielte vor 1.800 Menschen im „Dan Ackroyd´s House of Blues“/ Los Angeles. Dieses Konzert wurde von über 400 Radiosendern in den USA, Japan und Europa ausgestrahlt. Nach dem Konzert hörte man Dan Ackroyd sagen: „ Die Commitment Show war die beste Soul Review , die ich je gehört oder gesehen habe“. Im Juni spielte die Band ihr erstes Konzert in Südamerika auf dem „Nescafe & Blues Festival“ und wieder waren sie total ausverkauft. Im Dezember dann ging es nach Brasilien auf eine 9-Tage Tour und ihr letztes Konzert wurde zu einem denkwürdigen Ereignis, als sie mit BB King im Park von Sao Paulo vor über 100,000 Menschen auftraten.

1997

spielten sie in den USA in den „SKI Resorts“ der Westküste. Im Februar gingen sie dann im United Kingdom auf Tour und nahmen im Empire Theater/London ihr erstes Album auf.

1998

spielte die Band Shows und auf vielen Festivals in ganz Europa/ Skandinavien. In Frankreich tat sich für sie ein neuer Markt auf und binnen 16 Monaten spielten sie 156 Shows vor über 500,000 französischen Fans.

1999

ging die Europa-Tour weiter und sie traten auf vielen Festivals mit Berühmtheiten wie Little Milton, Buddy Miles, Wilson Pickett, James Brown und B.B. King auf. Im Oktober kamen sie aus Oman zurück, wo sie bei ihrem Konzert eine Rekordzahl von 3000 Fans anzogen. Im November und Dezember ging es dann wieder durch das United Kingdom auf insgesamt 24 Konzerten.

2000

war ihr erstes Ziel Südafrika. Im Februar, März und April dann Spanien und wieder in die UK mit der Highlight-Show in London´s Millennium Dome. Live-Fernsehaufritte und ein sonst eher seltener Auftritt in Dublin am St. Patrick´s Day rundeten das Jahr ab.

2001

Internet Communications Chef Jeff Pulver lud die Band in die Staaten ein, nachdem er sie bei einem privaten Konzert gesehen hatte, um nochmals im „House of Blues“ in LA und Chicago aufzutreten. Auf Wunsch des Oberbürgermeisters von Winnipeg/Canada trat die Band dann bei dem Stadt Open-Air vor 90,000 Menschen auf.

2002

Im Februar kehrten die Commitments ins United Kingdom zurück und im März ging es wieder über den Atlantik nach Kanada und die USA für 17 Shows. Im April eroberte die Band bei 4 Konzerten und später im Jahr nochmals 10 den italienischen Markt. Von Italien ging es dann direkt weiter in die Vereinten Arabischen Emirate für 3 weitere Shows. Im Sommer

traten sie in der Schweiz und Deutschland auf und in Tunesien spielten sie auf dem „Tabarka Jazz Festival“ .Im Juli dann einige Konzerte in der UK, wie z.B. in Kew Gardens, das ausverkauft mit 5000 Zuhörern war.

Dann ging es im August wieder mal nach Kanada und die USA und spielten u.a. auf dem Milwaukee Festival vor 120,000 Menschen.

The Commitments beendeten das Jahr mit einer Herbsttour durchs United Kingdom, spielten dort 35 Konzerte und wurden während dieser Tour von Telstar Record´s Chef Sean O Brien gebeten, bei einer Privatparty von ihm aufzutreten. Dort war das eindeutige Highlight, als der britische Schauspieler Vinny Jones mit der Band ihren zeitlosen Hit „Mustang Sally“ sang. -

2004

Endlich die erste Deutschland Tour seit 7 Jahren...!

2005

Aufgrund der überaus erfolgreichen Tour 2004 fand im Frühjahr 2005 gleich eine weitere statt.

Und 2006 sind THE COMMITMENTS Aufgrund der hohen Nachfrage schon wieder in den Konzerthallen Deutschlands unterwegs, um das Publikum mit ihrer unvergesslichen Live-Show zu begeistern

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an DMC Musikmarketing  
Tel.: 089 – 7697250 oder FAX 089 – 7698273 oder [info@dmc-music.de](mailto:info@dmc-music.de)